

# ПРОДАЖИ КАК НЕОТЪЕМЛЕМАЯ ЧАСТЬ РОСТА БИЗНЕСА

Шмидт Елена.

# 5 ПОПУЛЯРНЫХ ОШИБОК

ОШИБКА 1 -

СТРАТЕГИЧЕСКАЯ

# ОТСУТСТВИЕ ЦЕЛИ



# ОТСУТСТВИЕ СТРАТЕГИИ



**ОТСУТСТВУЕТ**

**P**  
3

**L**  
1

**A**  
1

**N**  
1



# ФОРМИРУЕМ ЦЕЛИ РАЗРАБАТЫВАЕМ СТРАТЕГИЮ ФИКСИРУЕМ ПЛАНЫ

Стратегическая сессия

Повышает эффективность работы команды, определяет стратегические цели, создает план действий на ближайшие 3-5 лет

ОШИБКА 2 -

НЕ УЧИТЫВАЕМ

ОМНИКАНАЛЬНОСТЬ



off-line



Первый поиск.

55%

Весь поиск.

36%

Покупка.

71%

on-line



45%

5%

29%

57%



# ПОСТОЯННОЕ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ON-LINE ПРОДУКТА

check out, on-lain кредит, отзывы о товаре на сайте.  
умные кросс- продажи на сайте.

Исключаем: отвлекающие элементы, непонятный интерфейс,  
лишние шаги, подтверждение + ожидание.

ОШИБКА 3 -

ВНЕДРЯЕМ ИНСТРУМЕНТ

И НЕ ОБУЧАЕМ ПЕРСОНАЛ





- Живо- сайт
- CRM
- Переписка в личке
- Viber
- Контекстная реклама

MARIE FORLEO



## ОБУЧЕНИЕ ПЕРСОНАЛА

Любой новый инструмент требует внимание руководителя, обязательное обучение персонала и системного контроля

ОШИБКА 4 -

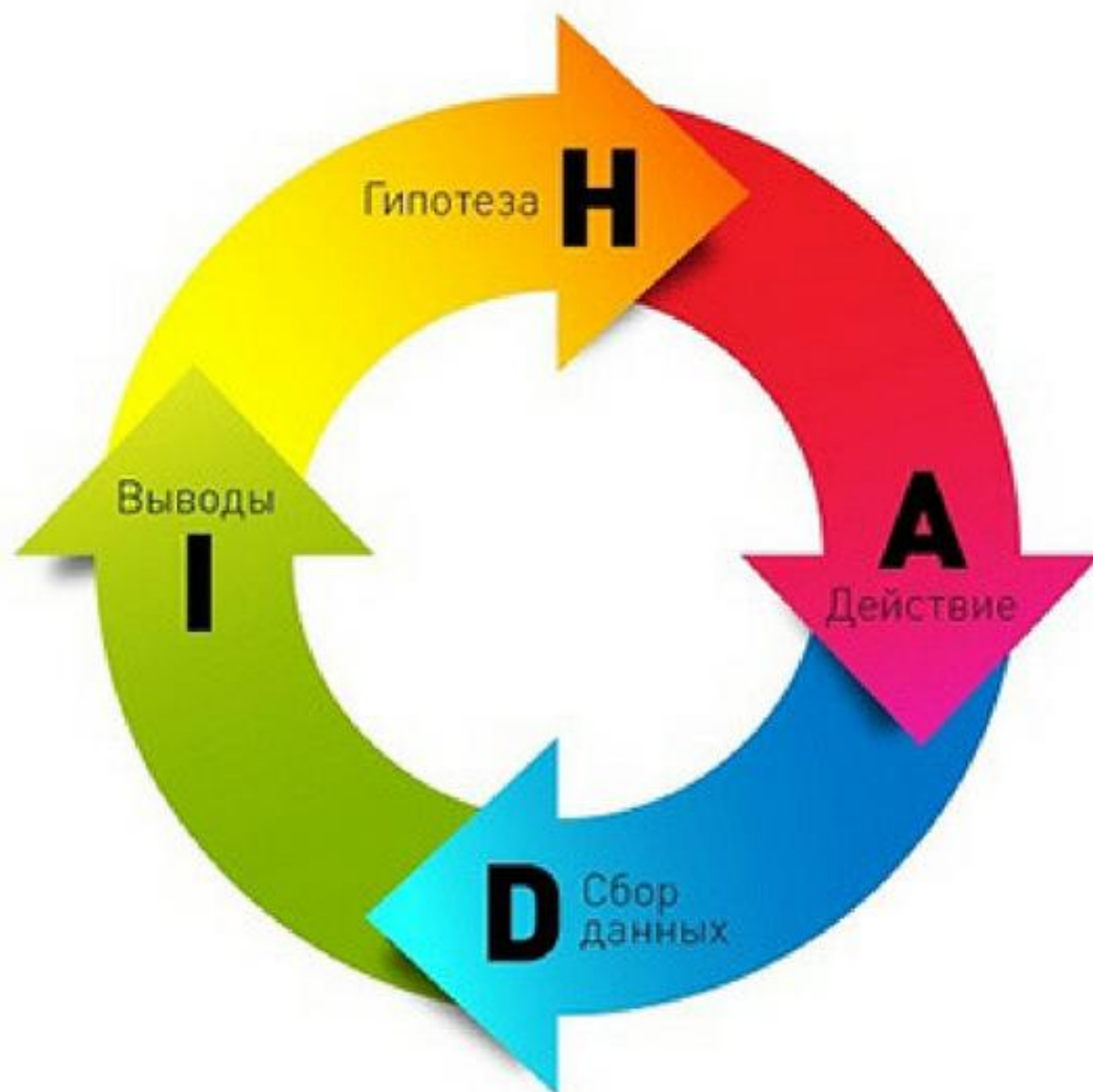
ЕДИНОЖДЫ ПРОБУЕМ  
В МАРКЕТИНГЕ



13

CISSE  
13

# ИСПОЛЬЗУЙТЕ НАДИ-ЦИКЛ





**ОШИБКА 5 -**

**ОТСУТСТВИЕ СИСТЕМНОСТИ**



## КОНТРОЛЬ

Ставим цель, определяем критерии оценки результата, и систематически мониторим движение к цели используя верно выбранный тип контроля.

# ПРЕЛЕСТЬ ПОВТОРНЫХ ПРОДАЖ





1. Считаем LTV
2. Помним, что поиск новых клиентов всегда дороже
3. Формируем линейку продуктов и оставляем клиентов у себя
4. Создаем сообщество

# 3 НОВЫХ МОЩНЫХ ИНСТРУМЕНТА ON-LINE ПРОДАЖ



# УМНЫЙ МАРКЕТИНГ

1. Триггерные письма, коллаборативная фильтрация
2. Обратная связь от менеджеров
3. Использование HADI- цикла
4. Использование стадного эффекта

# Триггерные письма

## Коллаборативная фильтрация





Для всеобщего использования

МОСГОССОВНАРХОЗ

1967

КНИГА  
ЖАЛОБ И  
ПРЕДЛОЖЕНИЙ

*Одобрено  
для полужурнального  
отзывов*



Ответственный

*Шваков А. В.*

ЗАПИСНАЯ КНИЖКА

# Семантическое ядро сайта



# Стадный эффект

Нет оценок 21

## Удобства

- Номера для некурящих 1102
- Бесплатный Wi-Fi 1444
- Семейные номера 1255
- Парковка 787
- Допускается размещение домашних животных 555

## Показать все 13 фильтров

## Удобства в номере

- Собственная ванная комната 1363
- Ванна 563
- Вид из окна 241
- Звукоизоляция 617
- Кондиционер 992

## Показать все 9 фильтров

## Район

- Любимый район гостей 1261
- Лучшие районы за пределами центра 759
- 15-й округ: Порт-де-Версаль 100
- 9-й округ: Опера 178

отменой от 27 623 руб.



## Pullman Paris Centre - Bercy ★★★★★

Промо

12-й округ: Берси, Париж – [Показать на карте](#) (3,9 км от центра) – [Рядом с метро](#)

6 пользователей сейчас просматривают страницу.

**Пользуется спросом!** За последние 24 часа забронировано 30 раз

Сегодняшний выгодный вариант

Двухместный номер с 1 кроватью

**На нашем сайте осталось только 7 номеров!**

[Тарифы с бесплатной отменой от 17 809 руб.](#)

[Посмотреть наши последние доступные номера >](#)

Потрясающе **8,7**  
1 313 отзывов



## Hotel du Mont Blanc ★★

5-й округ: Латинский квартал, Париж – [Показать на карте](#) (650 м от центра) – [Рядом с метро](#)

1 пользователь сейчас просматривает страницу.

**Пользуется спросом!** За последние 24 часа забронировано 31 раз

Хорошо **7,2**  
3 237 отзывов

# Лид магнит

# 5

**ГЛАВНЫХ ПРИЧИН  
ПОКИНУТЬ ОФИС И ПЕРЕЙТИ  
НА УДАЛЕННУЮ РАБОТУ**



Скачать PDF-книгу  
совершенно **бесплатно**  
+ получить бонус 97 бирж  
для поиска удаленной работы



В свободном доступе еще:  
**00 | 02 | 23 | 15**  
ДНЕЙ | ЧАСОВ | МИНУТ | СЕКУНД

**Получить доступ к книге  
прямо сейчас!**

Введите свое имя и e-mail в форму  
и нажмите кнопку "Получить PDF-книгу"

**Получить PDF-книгу**

Ваши данные не будут переданы 3-им лицам

# Мифы и легенды YouTube

