

ЧТО НЕОБХОДИМО ДЛЯ УСПЕШНОГО СТАРТА БИЗНЕСА ОНЛАЙН?

Докладчик:

Николай Никульников

генеральный директор WEBROVER

Основные тенденции развития бизнеса онлайн в 2017 году

- Все интернет-магазины должны поддержать новый **ФЗ-54** с 2017 года
- Интернет-магазин + **CRM** = Правило
- Тесная интеграция с торговыми площадками
- **BigData** для повышения конверсии
- Безопасность, переход на **https**

**С чего
начать?**



Бизнес – это марафон

Раскрутка бизнеса с нуля, особенно в конкурентной области, - процесс долгий и трудный.

Нет никаких причин, по которым в онлайн это должно быть иначе, чем в оффлайне.

/Яндекс/

Яndex

С чего начать?

Определитесь, **КТО** **ВЫ**

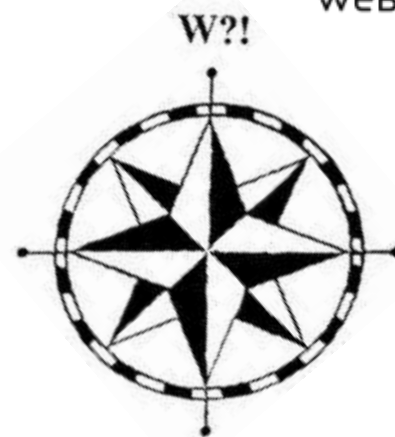
- Компания, ранее не выходившая в интернет
- Компания с «заброшенным» интернет-магазином
- Новый малый бизнес
- Новое направление в крупном холдинге
- Частное лицо – основной бизнес, не самозанятость



С чего начать?

Определитесь, **ГДЕ** ВЫ

- Портрет клиента
- Источник клиентов
- Финансовые возможности (затраты по рекламе, закупка товаров, покрытие кассовых разрывов)
- Количество товаров
- Наличие SKU (торговых предложений)
- Сложность информационной системы
- Сложность в принятии решений в компании



С чего начать?

Определитесь, **КУДА** ИДТИ

- Цели и задачи
- Финансовые показатели
- Возможный бюджет и сроки



С чего начать?

Пошаговый план действий

1. Выделить ответственного
2. Определить цели и задачи
3. Выделить время, бюджет и ресурсы
4. Выбрать подходящий мне вариант развития
5. Установить критерии успеха
6. Составить бизнес-план
7. Проработать юридическую сторону (юр. лицо, налоги, Ф3-54)
8. Подобрать подрядчика
9. Действовать!

Каким должен быть интернет- магазин?



Мечты сбываются! Надо правильно мечтать!



Экономика превыше всего

Электронная коммерция переходит
в стадию цифровой экономики

Интернет-магазин должен увеличивать выручку

	Прямая выручка	Косвенная выручка
Продажи через интернет	★★★	★
Привлечение покупателей в офлайн-магазин	★	★★★
Реклама бренда		★★
Информирование потенциальных клиентов		★★
Прочее		★

Вместо слова «выручка» правильнее сказать «прибыль»?



НЕТ!

(На самом деле — да)*

* На самом деле всё зависит
от бизнес-стратегии
и фазы жизненного цикла

Что такое LTV



LTV (Lifetime Value) — это **совокупная прибыль компании**, получаемая от одного клиента за всё время сотрудничества с ним.

Для многих бизнесов это новинка, но интернет-магазин обязательно должен рассчитывать этот параметр!



Технологии победителей

Необходимо использовать все
технологические достижения

Управление сайтом

Профессиональная система
управления сайтом

**Enterprise**

Платформа для крупных и
высоконагруженных проектов

**Битрикс24**

Полный комплект инструментов для
организации работы компании

**Мобильное приложение**

Быстрая разработка мобильных
приложений для сайтов

**Заказать интернет-проект**

17995 партнеров в России и СНГ

**Маркетплейс**

2200+ готовых веб-приложений для сайтов и
корпоративных порталов

**Отраслевые решения**

Готовые решения 1С-Битрикс для государственных,
медицинских, образовательных и др. организаций



< 170 000 веб-проектов



ЕВРОСЕТЬ

ЗЕЛДОРАДО

МТС

СВЯЗНОЙ

Норд

>

WEBROVER

Цифр⁹⁵Am фетаминь
для
Бизне²⁰Sa

Тревожная статистика

2/3 ИТ-проектов
заканчиваются
ничем
(исследовательское
агентство Gartner)

3/4 консалтинговых
проектов
не оправдывают
ожиданий
(аудиторское
агентство PwC)

Гипотеза WEBROVER: в России с этим всё **ещё хуже**

ТОЧЕЧНЫЕ VV-ИМПУЛЬСЫ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ

ОДИНОЧНО И В КОМПЛЕКСЕ СПОСОБНЫ СООБЩИТЬ КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА ВАШЕМУ БИЗНЕСУ

WORKSHOP

{ ЦИФРОВАЯ КОМПАНИЯ }



Гипотезы и анализ роста
бизнеса



Новые практики, мировой
опыт, инсайты и
вдохновлённая мотивация
команды

Инвестиции: от 30 000 ₽

CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT

ОМНИКАНАЛЬНОСТЬ Bitrix24



Настройка CRM: карточки
лидов, контактов,
компаний, сделок,
статусов



Единое окно общения:
телефон, чаты, viber

Инвестиции: от 20 000 ₽

ОБЕСПЕЧЕНИЕ

ЦИФРОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ *INTERNET SECURITY*



Менеджмент паролей,
лицензий и доменов



Проактивная защита,
сканер безопасности, SSL
A+, iptables.

Инвестиции: от 30 000 ₽

WORKSHOP

{ ЦИФРОВАЯ КОМПАНИЯ }



Гипотезы и анализ роста
бизнеса



Новые практики, мировой
опыт, инсайты и
вдохновлённая мотивация
команды

Инвестиции: от 30 000 ₽



CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT

ОМНИКАНАЛЬНОСТЬ

Bitrix24[Ⓛ]

Настройка CRM: карточки
лидов, контактов,
компаний, сделок,
статусов



Единое окно общения:
телефон, чаты, viber

Инвестиции: от 20 000 Р



АДАПТАЦИЯ
ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ

К НОВОЙ
РЕДАКЦИИ

54-ФЗ



Как владеть интернет-магазином и не платить штрафы, консультации по онлайн-кассе



Корректная регистрация сайта и ККМ

ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН №54 УЖЕ ВСТУПИЛ В СИЛУ

Как
владеть интернет-магазином
и
не платить
штрафы

Ответственность юр.лиц за нарушение 54-ФЗ:

10 000 рублей	если ККТ не соответствует требованиям;
10 000 рублей	если чек не отправлен покупателю;
30 000 рублей	в случае торговли без ККТ

Инвестиции: от 30 000 Р

ОБЕСПЕЧЕНИЕ
ЦИФРОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ
INTERNET SECURITY



Менеджмент паролей,
лицензий и доменов



Проактивная защита,
сканер безопасности, SSL
A+, iptables.

Инвестиции: от 30 000 ₽



**Быть там где ваши
клиенты - сложно
или не очень?**





Открытые линии собирают сообщения со всех каналов, распределяют их по очереди, маршрутизируют — всё в режиме реального времени.



12:50 - 13:20 КАК НЕ УПУСТИТЬ НИ ОДНОГО КЛИЕНТА

- Создаем единый канал общения с клиентами в режиме реального времени;
- Прекращаем драки менеджеров за обращения и телефонные трубки;
- Повышаем лояльность клиентов и уровень продаж с помощью CRM

Докладчики:

Игорь Коновалов, WEBROVER

13:50 - 14:20 СКВОЗНАЯ АНАЛИТИКА В ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГЕ: КАК НАЙТИ ПРОДАЮЩИЕ РЕКЛАМНЫЕ КАНАЛЫ

- Что такое сквозная аналитика и зачем она нужна;
- Какие готовые решения для сквозной аналитики есть на рынке;
- С какими проблемами вы можете столкнуться при внедрении и как их избежать

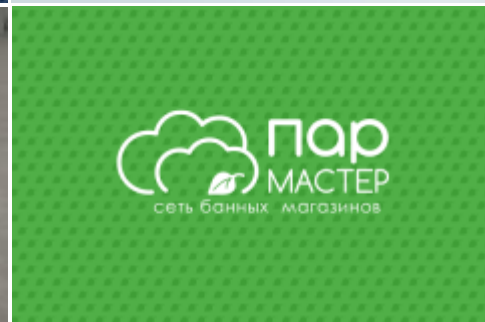
Докладчики:

Евгений Шуманов, Интернет-агентство SABIT

**Кто несёт
ответственность
за успех онлайн
бизнеса ?**



Выбирайте опытного проводника в мир цифровой трансформации!



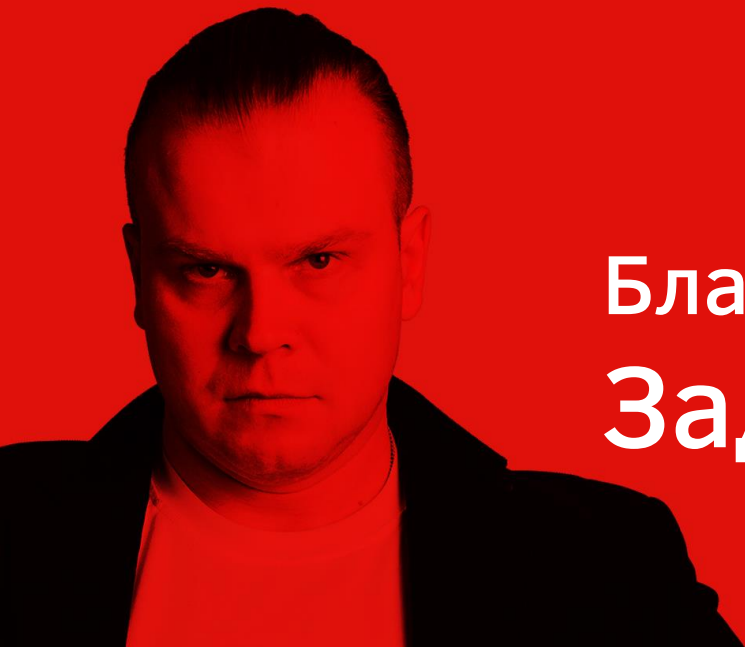
Непрерывно учитесь!

Мы Вам поможем!

**Для молодежи: ПГУТИ (кафедра Цифровой
Экономики)**

**Бизнес-образование: ВШМБ СГЭУ (МВА, mini-MBA
президентские программы)**

**Кураторство, коучинг и корпоративное обучение:
новое направление от WEBROVER**



Благодарю за внимание Задавайте вопросы

Николай Никульников
генеральный директор WEBROVER

+7 (960) 822 00 88

boss@webrover.ru

